

Velký cenový marketing = VCM X Malý cenový marketing = MCM		VCM	MCM
Hodnota zakázky:		nad 500.000 bez DPH , MAX. do 2 mil. Kč (dodávky a služby)/ 6 mil. Kč (stavební práce)	do 500.000 bez DPH
Termíny:		VCM doložit na MAS s "Aktualizovanou žádostí k doložení příloh" do 26.12.2023, do 9.1.2024 na SZIF	MCM doložit až k žádosti o platbu (termín uveden v ŽOD a v Dohodě o poskytnutí dotace)

Seznam dokumentace k cenovému marketingu :				
1) Aktualizovaný formulář Žádosti o dotaci	Formulář "Aktualizovaná žádost k doložení příloh" si žadatel vygeneruje k vyplnění na Portálu farmáře (viz. manuál "Zjednodušený postup pro doložení příloh k žádosti o dotaci přes portál farmáře"). Ve formuláři žádosti o dotaci aktualizuje dle CM str. B3 Zakázky - seznam dodavatelů, dále rozpočet na straně C1 (str. C2 Struktura financování se aktualizuje automaticky dle str. C1), případně také harmonogram na str. B1- realizace max. DO 30.6.2025 PODAT ŽOP!!!! (NA SZIF)	<u>Doložit ke kontrole e-mailem na MAS NEJLÉPE DO 30.11.2023 (NEJPOZDĚJI DO 26.12.2023)</u> . MAS elektronicky podepíše, zkontroluje aktualizovanou žádost o dotaci a vrátí žadateli k nahrání na portál farmáře. Dokumentaci k cenovému marketingu MAS nemá povinnost KONTROLOVAT!!!	ANO	
	a) <u>Poptávkové podklady zaslané min. 3 osloveným dodavatelům</u> (všichni dodavatelé obdrželi <u>stejně zadání</u>). Emailem vč. specifikací poptávky nebo osobně s potvrzením o převzetí poptávky. Doporučené údaje v poptávce: <u>datum do kdy mají poslat nabídku, přílohou e-mailu tech. specifikace V SOULADU s ŽOD</u> (u MCM v souladu s případným Hlášením o změnách), název projektu, informace že projekt je realizován z Programu rozvoje venkova, lhůta požadované vázanosti nabídky (např. do termínu podpisu dohody o poskytnutí dotace?)	Praktické rady: Pokud chce žadatel něco koupit, poptává tedy určitý komplet či věci s určitými požadovanými parametry. MUSÍTE POPTÁVAT u VŠECH DODAVATELŮ SHODNÉ ZBOŽÍ! (neexistuje mít nabídky na např. halu délky 12, 20, 25 m! Logicky jsou zde naprosto odlišné ceny) Rozmyslete si, co chcete pořídit a stanovte si pár hodnot, které má daná věc plnit. Např. výkon motoru, rozpětí, pracovní záběr, atd. Pozor na značkovou specifikaci výrobků - např. vůz konkrétní značky, konkrétního typu a konkrétních parametrů - žadatel nesmí poptat zcela konkrétní plnění. Nechte tam nějaké rozpětí (např. počet válců ... min. 4, pracovní záběr..... 5-7m). <u>Cenovou nabídku si vždy zajištěte v kompletu vč. dopravy.</u> Pokud nabídka nebude obsahovat dopravu a následně bude fakturována, nelze dopravu požadovat od SZIF. Dodavatel by Vám tedy měl dát nabídku ve smyslu: „Na trhu, teď a tady mám tuto cenu za takovýto komplet, který poptáváte.“.	ANO	ANO (v případě internetové nabídky není třeba)
	b) <u>Získat min. 3 nabídky</u> - písemné nebo e-mailové nabídky dodavatele vč. technických specifikací nabídky (doplněného rozpočtu) nebo osobně s potvrzením o převzetí nabídky. Minimálně, tři přijaté nabídky dodavatelů musí především splnit základní popis plnění definovaný zadavatelem. Zadavatel tímto popisem a např. splněním požadovaných parametrů zajišťuje porovnatelnost a úplnost všech nabídek. X POZOR!!! Vzhledem často k vysokému počtu požadovaných parametrů nebo jejich příliš konkrétnímu vymezení nejsou oslovení dodavatele schopni potvrdit splnění všech poptávaných parametrů. Žadatel pak nemá 3 porovnatelné nabídky a CM nelze uznat. Do poptávky uvádějte pouze parametry, které jsou pro vás zásadní. ZÁROVNĚ MUSÍ BÝT VE SHODĚ SE STRANOU C1 žádosti o dotaci.	Praktické rady: Pokud v nabídce něco chybí či je mimo žadatelovy požadavky, tak se jedná o neporovnatelné nabídky ve smyslu věty uvedené v Příručce: „záznam - tabulku s uvedením alespoň 3 dodavatelů, která srozumitelně poskytne srovnatelný cenový přehled ...“. V takovém případě tedy musí žadatel zajistit další cenové nabídky porovnatelné s nabídkami, které splňují jeho původní požadavky. Pokud ani jedna nabídka nespĺňuje cenový limit pro realizaci CM, z důvodu podhodnocení režimu nelze CM uznat.	ANO	ANO (v případě internetové nabídky není třeba)
2) Podklady pro vytvoření tabulky CM	c) Vytíštěný údaj z internetové nabídky firmy pouze u MCM <u>minimálně od 3 dodavatelů</u>	PRTSC 3 dodavatelů, stejné datum porovnání, viditelné všechny požadované parametry shodně s ŽOD. Nezapomenout si vytisknout nabídky! Musí být vidět datum, kdy k poptávce po zboží došlo! Postupovat logicky v časovém sledu! V přiměřeném časovém rozpětí si opatřit nabídky/podívat se na internet, vyplnit tabulku cenového marketingu a teprve potom podepsat Smlouvu (objednat přes e-shop)! Neexistuje, že budete mít nabídky v rozpětí jednoho roku, to se logicky mění ceny na trhu. POZOR! Jedna firma může vlastnit více e-shopů pod různými názvy, je potřeba zkontrolovat v e-shopu (kdo je dodavatel, který fakturuje? IČ?)	NE (u VCM nelze)	ANO
	d) Čestné prohlášení účastníka výběrového/zadávacího řízení či cenového marketingu Závazný vzor - Příloha č.3	Platí pro zadávací/výběrová řízení a cenové marketingy zahájené po nabytí účinnosti Příručky č. 6. Doporučuje se vyžádat si v rámci nabídek od všech účastníků. Povinnost předcházet střetu zájmů (tedy postupovat tak, aby k nim nedocházelo) je obecné povahy a nelze ji považovat za splněnou pouhým získáním čestných prohlášení.	ANO	ANO

	Střety zájmů - prověřit	a) Žádný z dodavatelů, kteří předložili nabídku není osobou blízkou ve vztahu k žadateli či celému statutárnímu orgánu žadatele a není s ním nijak majetkově propojen. b) Dodavatel, který je zahrnut do cenového marketingu, nesmí být současně poddodavatelem jiného dodavatele v tomtéž cenovém marketingu. c) Dodavatel, který je zahrnut do cenového marketingu, nesmí být personálně ani majetkově propojen s jiným dodavatelem v tomtéž cenovém marketingu. Možnost prověřit na webu https://www.podnikani.cz/ , https://www.info.mfcr.cz/ares/ares_es.html , https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-šspolecnici (v zápatí stránky je odkaz: Veřejný rejstřík podle právnických osob v angažmá). Pokud jsou dva ze tří dodavatelů v cenovém marketingu propojeni (personálně nebo majetkově), porušení kapitoly 1.2.7 Příručky, nelze CM uznat	ANO	ANO
3) VYHODNOCENÍ cenového marketingu - přehledová tabulka	viz. závazný vzor SZIF	Zadavatel musí zadat zakázku nejnižší cenové nabídky vyplývající z cenového marketingu nebo internetové nabídky. Pokud má cenová nabídka nějakou platnost, pak do té doby vyhodnotit CM, nebo si zajistit prodloužení platnosti nabídky. Vybrat formulář podle toho, zda jste jako žadatel plátce DPH či nikoli!! Pozn. Žadatel plátce DPH hodnotí ceny bez DPH	ANO	ANO
4) Podepsaná smlouva s vybraným dodavatelem	u MCM stačí objednávka	Datum uzavření smlouvy (objednávky) nesmí být před dnem zaregistrování ŽOD na MAS. Objednávka/smlouva nesmí být podepsaná před datem obdržení nabídek. V kupní smlouvě je třeba sjednat možnost odstoupení od smlouvy v případě neposkytnutí dotace. Minimální náležitosti kupní smlouvy: označení sml. stran vč. IČO a DIČ, pokud jsou přiděleny, předmět plnění (konkretizovaný dle poptávky), cena bez DPH, informaci, zda dodavatel je či není plátce DPH, platební podmínky, doba a místo plnění, další náležitosti dle zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku	ANO	ANO (stačí objednávka)

Pozn. **PŘÍMÝ NÁKUP** - Pokud předpokládaná hodnota samostatné zakázky na služby, dodávky či stavební práce nepřesáhne 100 000 Kč (bez DPH), nemusí žadatel/příjemce dotace uskutečňovat výběr z více dodavatelů, ani jiné vyhodnocení nabídky/dodavatele, ale může zadat zakázku a uzavřít smlouvu nebo vystavit objednávku přímo s jedním dodavatelem (tzv. přímý nákup), a to do maximální výše 100 000 Kč bez DPH součtu těchto samostatných zakázek na projekt. Nejedná se o výběrové/zadávací řízení. **POZOR!!! ŽADATEL VŠAK MUSÍ BÝT SCHOPEN DOLOŽIT, ŽE SE JEDNÁ O CENU V MÍSTĚ A ČASE OBVYKLOU, proto doporučujeme všem žadatelům, pokud objednávají přes e-shop, aby si uložili PRINT SCREENY obrazovek minimálně 3 e-shopů (s viditelným datem) k sobě do složky a byli schopni je na vyžádání SZIF doložit.**

Pozn. Bez ohledu na výši zakázky může zadavatel zadávající zakázku mimo režim ZZVZ tuto zveřejnit v otevřené výzvě, a to prostřednictvím Portálu farmáře (eAgri) nebo na profilu zadavatele nebo v Národním elektronickém nástroji nebo na Elektronickém tržišti, případně ve Věstníku veřejných zakázek2.). V tomto případě je takové výběrové řízení považováno za provedené v souladu s Příručkou, resp. Pravidly. Pokud nastane situace, že zadavatel na takto uveřejněnou zakázku obdrží nabídku pouze od jednoho účastníka, může v tomto případě uzavřít smlouvu s účastníkem, který předložil nabídku, pokud tato nabídka splňuje požadavky zadavatele na předmět plnění zakázky.

Pozn. Zadavatel nesmí rozdělit předmět zakázky tak, aby tím došlo ke snížení předpokládané hodnoty pod finanční limity (malý/velký CM) stanovené v Pravidlech, resp. v Příručce a k zadání zakázky v jiném (mírnějším) režimu, než jaký odpovídá celkové předpokládané hodnotě. Při stanovení předpokládané hodnoty je zadavatel povinen sečíst předpokládané hodnoty obdobných dodávek, služeb či stavebních prací, které spolu tvoří jeden funkční celek a jsou zadávány v časové souvislosti.