



ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK V SP SZP

ING. LUKÁŠ HOLUBÍK



PŘÍRUČKA PRO ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK NA PROJEKTY ROZVOJE VENKOVA V RÁMCI SP SZP NA OBDOBÍ 2023 – 2027, VERZE 1.2

Účinnost Příručky pro zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP 2023-2027, verze 1.2 (dále jen Příručka)

- Účinná od 17. 7. 2023
- Příručku včetně příloh, seznamu dokumentace a nejčastějších dotazů naleznete na <https://www.szif.cz/cs/szp23-info>



ROZDĚLENÍ ZADAVATELŮ

1. **Veřejný zadavatel – stát, obce, města a jimi zřízené organizace, atd.**
2. **„Dotovaný“ zadavatel – zadavatel, který obdrží na zakázku více jak 50% dotace nebo realizuje zakázku s hodnotou vyšší jak 200 mil. Kč**
3. **Ostatní zadavatelé – ti, kteří nespádají do výše uvedených skupin**



ZPŮSOB ZADÁNÍ ZAKÁZKY

- **Přímý nákup**
- **Cenový marketing**
- **Otevřená výzva dle Příručky pro zadávání zakázek, kapitoly 3. – 5.**
- **Postup dle zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)**



KDY POUŽÍT PŘÍMÝ NÁKUP?

- **Veřejný zadavatel a „dotovaný“ zadavatel do hodnoty zakázky 500.000,- Kč bez DPH včetně**
- **Ostatní zadavatelé**
 - **zakázky na dodávky či služby do 2 mil. Kč bez DPH včetně**
 - **zakázky na stavební práce do hodnoty 6 mil. Kč bez DPH včetně**



KDY POUŽÍT CENOVÝ MARKETING?

Veřejný zadavatel a dotovaný zadavatel

- **zakázky na dodávky a služby s hodnotou
500.001,- Kč – 2 mil. Kč bez DPH včetně**
- **zakázky na stavební práce s hodnotou
500.001,- Kč – 6 mil. Kč bez DPH včetně**



KDY SOUTĚŽIT DLE OTEVŘENÉ VÝZVY A KDY DLE ZZVZ?

- **Veřejný zadavatel a „dotovaný“ zadavatel u zakázek s hodnotou vyšší jak 2 mil. Kč bez DPH u dodávek a služeb, a u zakázek na stavební práce s hodnotou vyšší jak 6 mil. Kč bez DPH musí provést soutěž dle ZZVZ.**
- **Ostatní zadavatelé s hodnotou zakázky na dodávky či služby vyšší jak 2 mil. Kč bez DPH, a u zakázek na stavební práce s hodnotou vyšší jak 6 mil. Kč bez DPH musí provést soutěž dle kapitoly 3. – 5. Příručky.**

TERMÍNY PŘEDKLÁDÁNÍ PŘÍLOH

Přímý nákup – dokládá se účetní/daňový doklad, objednávka u přímých nákupů do 500.000,- Kč bez DPH, smlouva (v případě přímého nákupu do 100.000,- Kč bez DPH lze objednávku nahradit účetním/daňovým dokladem od prodejce).

- Dokládá se jako součást povinných příloh k **Žádosti o platbu**
- Pozor na cenu obvyklou – **doporučuje se mít schované podklady z průzkumu trhu**



TERMÍNY PŘEDKLÁDÁNÍ PŘÍLOH

- Cenový marketing – přílohy dle seznamu dokumentace jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání **Žádosti o dotaci**.
- Otevřená výzva - přílohy dle seznamu dokumentace jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání **Žádosti o dotaci**.
- Zakázka dle ZZVZ – přílohy k zadávacímu řízení dle zákona č. 134/2016 Sb. jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání **Žádosti o dotaci**.

PŘÍRUČKA – PROPOJENOST ZADAVATELE S DODAVATELEM

V případě, že žadatel pořizuje zakázku prostřednictvím přímého nákupu nebo cenového marketingu, nesmí vyzvat osobu blízkou nebo osobu, která je personálně nebo majetkově propojená s žadatelem.

- **Např. je-li zadavatel obec, nemůže vyzvat/vybrat osoby propojené se starostou nebo zastupiteli téže obce.**

Pokud se zadavatel domnívá, že může vůči němu personálně či majetkově propojený subjekt/osoba podat potenciálně výhodnou nabídku, musí zakázku vyhlásit např. prostřednictvím otevřené výzvy.

PŘÍRUČKA – MEZINÁRODNÍ SANKCE

- **Žadatel nesmí zadat zakázku účastníkovi, pokud to je v rozporu se sankcemi podle zákona upravujícího provádění mezinárodních sankcí (zákon č. 69/2006 Sb.).**
- **U všech zakázek bude od vítězného dodavatele SZIF vyžadovat čestné prohlášení týkající se mezinárodních sankcí (vzor je uveden v Příloze č. 3 Příručky).**
- **Informace a ověření mezinárodních sankcí a sankcionovaných osob a subjektů lze zjistit na: <https://www.sanctionsmap.eu/#/main>**

