

Minimální parametry propagace Místní akční skupiny ORLICKO, z.s. nad rámec povinné publicity

Povinné nástroje publicity musí obsahovat tyto prvky:

A. Článek v regionálním tisku nebo obecním zpravodaji, informace na webu nebo sociálních sítích,

1. Název projektu a hlavní cíl projektu

Příjemce dotace uvede název projektu dle žádosti o dotaci (není potřeba uvádět číslo projektu) a stručně popíše, v čem projekt spočívá, konkrétní přínosy pro žadatele případně další přínosy/výsledky.

2. Popis role Místní akční skupiny v realizaci projektu

Žadatel stručně popíše roli MAS při realizaci projektu financovaného ze Strategického plánu společné zemědělské politiky.

3. Odkaz na web MAS ORLICKO, z.s.

Součástí zveřejněného textu bude odkaz na web mas.orlicko.cz.

4. Znak a logo EU, logo Strategického plánu SZP na období 2023–2027 a logo MAS

Žadatel umístí na písemný propagační materiál patřičná loga v souladu s Příručkou pro publicity SP SZP.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Spolufinancováno
Evropskou unií



Žadatel doloží: tištěný materiál, print screen a odkaz na zveřejnění článku na webové stránce, sociální síti



Spolufinancováno
Evropskou unií



B. Propagace v rádiu, televizi, vystoupení formou přednášky nebo prezentace na semináři, polním dni, zemědělské výstavě/dni nebo dni otevřených dveří.

1. Název projektu

Příjemce dotace uvede název projektu dle žádosti o dotaci (není potřeba uvádět číslo projektu).

2. Hlavní cíl projektu

Stručný popis, v čem projekt spočívá, konkrétních přínosů pro žadatele případně další přínosy/výsledky.

3. Popis role Místní akční skupiny v realizaci projektu

Žadatel stručně popíše roli MAS při realizaci projektu financovaného ze Strategického plánu společné zemědělské politiky.

Žadatel doloží: pozvánku na propagační akci, v případě vystoupení v rádiu nebo TV uvede odkaz na záznam z vystoupení; kromě rádia a TV žadatel na akci vyhotoví banner ve formátu A2 obsahující všechny náležitosti písemné propagace, žadatel doloží fotku z průběhu svého vystoupení na akci včetně banneru.

Akce musí být určena pro zemědělskou veřejnost nebo širokou veřejnost.