

DOTAZY – PUBLICITA

Žadatel k datu podání Žádosti o platbu nemá web ani sociální síť, ale zřídí si je až v době udržitelnosti. Má v tomto případě povinnost na stránkách uveřejnit povinnou publicitu k projektu?

Rozhodující je, zda internetové stránky či sociální síť existují k datu podání Žádosti o platbu. Příjemce dotace nemusí za účelem splnění publicity webové stránky/sociální síť dodatečně zřizovat.

Žadatel má jak web, tak i sociální síť, je nutné naplnit povinnou publicitu jen na jednom z těchto nástrojů, nebo na obou? Které internetové stránky a síť jsou tím myšleny?

Pokud žadatel má internetové stránky i sociální síť, tak musí povinnou publicitu splnit na obou nástrojích. Jedná se ale pouze o oficiální stránky a sociální síť subjektu, kde prezentuje své aktivity jako podnikatel či obec apod. Neplatí pro soukromé sociální síť fyzické osoby, ale pro internetové stránky/sociální síť zřízené pro účely podnikání.

MAS má nastaveno preferenční kritérium, které se vztahuje k publicitě nad rámec povinné publicity. Jak má postupovat?

V rámci povinné publicity stačí jeden článek na internetových stránkách a jeden post na sociálních sítích, tedy cokoli navíc by mohlo být chápáno jako naplnění preferenčního kritéria ve smyslu publicity nad rámec povinné publicity.