

Minimální parametry propagace Místní akční skupiny ORLICKO, z.s. nad rámec povinné publicity

Propagaci MAS lze provést v jedné z následujících variant:

A. Písemný propagační materiál (článek)

B. Osobní propagace

C. Prezentační video

A. Článek v regionálním tisku nebo obecním zpravodaji, informace na webu nebo sociálních sítích

1. Název projektu a hlavní cíl projektu

Příjemce dotace uvede název projektu dle žádosti o dotaci (není potřeba uvádět číslo projektu) a stručně popíše, v čem projekt spočívá, jeho konkrétní přínosy a případně další výsledky.

2. Popis role Místní akční skupiny v realizaci projektu

Příjemce dotace stručně popíše roli MAS při realizaci projektu financovaného z Integrovaného regionálního operačního programu.

3. Odkaz na web MAS ORLICKO, z.s.

Součástí zveřejněného textu bude odkaz na web www.mas.orlicko.cz

4. Fotografie výstupu projektu

Součástí článku bude fotografie pořízeného výstupu projektu/předmětu dotace.

5. Znak a logo EU, logo řídicího orgánu (MMR) a logo MAS

Příjemce dotace umístí na písemný propagační materiál patřičná loga. Loga jsou k dispozici je stažení na stránkách MAS v dokumentaci výzvy.

Příklady:

a) Logo EU, MMR a MAS barevné

Text...

Text...



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
pro místní rozvoj



M · A · S
ORLICKO

b) Logo EU, MMR a MAS černobílé

Text...

Text...



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Ministerstvo
pro místní rozvoj



**M · A · S
ORLICKO**

Upozornění: Při umísťování log berte v potaz povinnost dodržet ochranné pásmo a skutečnost, že logo EU nemůže být menší, než ostatní prezentovaná loga. Pokud půjde pouze o černobílé zobrazení loga, pro logo EU musí být použita jeho ČB varianta.

Způsob doložení:

Zaslání e-mailu na kontaktní osobu výzvy MAS s fotografií, skenem nebo snímkem obrazovky a odkazem na zveřejnění článku na webové stránce, sociální síti. V případě zveřejnění v obecním zpravodaji či v jiném tisku musí být z fotodokumentace zřejmé, o jaké číslo/tisk se jedná.

B. Propagace v rádiu, televizi, vystoupení formou přednášky nebo prezentace na akci pro širokou veřejnost

1. Název projektu

Příjemce dotace uvede název projektu dle žádosti o dotaci (není potřeba uvádět číslo projektu).

2. Hlavní cíl projektu

Stručný popis, v čem projekt spočívá, konkrétních přínosů pro příjemce dotace případně další přínosy/výsledky.

3. Popis role Místní akční skupiny v realizaci projektu

Příjemce dotace stručně popíše roli MAS při realizaci projektu financovaného z Integrovaného regionálního operačního programu.

Způsob doložení:

Zaslání e-mailu na kontaktní osobu výzvy MAS s pozvánkou a fotografií z vystoupení na propagační akci.

Příjemce dotace vytvoří a na akci umístí banner, který bude obsahovat náležitosti písemné propagace (varianty A). Foto banneru bude doloženo v e-mailu s ostatní fotodokumentací.

V případě vystoupení v rádiu nebo v TV bude v e-mailu uveden odkaz na záznam z vystoupení.

C. Prezentační video projektu

Ve videu zazní informace o:

1. Název projektu a hlavní cíl projektu

Příjemce dotace uvede název projektu dle žádosti o dotaci (není potřeba uvádět číslo projektu) a stručně popíše, v čem projekt spočívá, jeho konkrétní přínosy a případně další výsledky.

2. Popis role Místní akční skupiny v realizaci projektu

Příjemce dotace stručně popíše roli MAS při realizaci projektu financovaného z Integrovaného regionálního operačního programu.

3. Záběr na výstupy projektu

Součástí videa bude záběr na pořízený výstup projektu/předmět dotace.

V závěru videa bude umístěn:

4. Odkaz na web MAS ORLICKO, z.s.

Součástí zveřejněného textu bude odkaz na web www.mas.orlicko.cz

5. Znak a logo EU, logo řídicího orgánu (MMR) a logo MAS

Příjemce dotace umístí do propagačního materiálu patřičná loga. Loga jsou k dispozici je stažení na stránkách MAS v dokumentaci výzvy.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
pro místní rozvoj



M · A · S
ORLICKO

Způsob doložení:

Zaslání e-mailu na kontaktní osobu výzvy MAS s odkazem na prezentační video.