

## Podmínka výzvy: Propagace MAS nad rámec povinné publicity

Žadatel se podáním projektového záměru do výzvy MAS zavazuje, že v případě výběru projektového záměru a následné realizace projektu bude propagovat MAS ORLICKO nad rámec povinné publicity projektu.

Propagace MAS nesmí být totožná s povinnou publicitou dle pravidel poskytovatele dotace. Cílem je zviditelnění role MAS ORLICKO jako partnera rozvoje území.

Tato povinnost zahrnuje:

### a) v případě, že CZV projektového záměru jsou do výše 4 500 000 Kč:

1. **minimálně jednu cílenou samostatnou propagační aktivitu**, jejímž hlavním účelem bude prezentace projektu ve vazbě na podporu MAS ORLICKO. Propagace MAS nad rámec povinné publicity a její doložení musí splňovat pokyny uvedené v dokumentu „*Minimální parametry propagace MAS nad rámec povinné publicity*“.

### b) v případě, že CZV projektového záměru činí 4 500 001 Kč a více:

1. **minimálně dvě cílené samostatné propagační aktivity**, jejichž hlavním účelem bude prezentace projektu ve vazbě na podporu MAS ORLICKO. Propagace MAS nad rámec povinné publicity a její doložení musí splňovat pokyny uvedené v dokumentu „*Minimální parametry propagace MAS nad rámec povinné publicity*“.

#### a zároveň

2. **povinné uvádění MAS ORLICKO ve všech dalších propagačních a informačních výstupech**, které budou v souvislosti s projektem po dobu realizace i udržitelnosti vznikat, pokud to jejich charakter umožňuje.

Žadatel v projektovém záměru konkrétně popíše plánovanou cílenou propagační aktivitu a zároveň uvede způsob, jak bude MAS ORLICKO uváděna v dalších souvisejících propagačních materiálech a výstupech.

### Příklady cílené samostatné propagace:

- článek v regionálním tisku, obecním nebo městském zpravodaji
- samostatná aktualita na webových stránkách žadatele
- samostatný příspěvek na sociálních sítích
- tisková zpráva
- rozhovor v rádiu nebo televizi
- slavnostní otevření projektu s prezentací podpory MAS ORLICKO
- veřejná prezentace, přednáška nebo vystoupení na akci pro veřejnost
- samostatné prezentační video o projektu

### **Povinné uvádění MAS ORLICKO v dalších výstupech:**

Pokud v souvislosti s projektem vzniknou další propagační nebo informační materiály, žadatel je povinen v nich přiměřeným způsobem **uvést podporu MAS ORLICKO**. Jedná se zejména například o:

- letáky, brožury, katalogy
- plakáty, pozvánky, bannery
- prezentační videa a reportáže
- webové stránky projektu
- sociální sítě
- newslettery
- výroční zprávy
- tiskové zprávy
- informační tabule
- orientační cedule
- prezentační materiály pro návštěvníky nebo klienty
- prezentace na konferencích, seminářích a veřejných akcích

### **Dokládání splnění:**

Splnění podmínky bude kontrolováno na základě doložení:

- realizace minimálně jedné/dvou cílených samostatných propagačních aktivit a zároveň
- dokladů o uvádění MAS ORLICKO v dalších propagačních výstupech projektu (je-li to dle výše CZV relevantní).

(např. printscreen webu a sociálních sítí, fotografie, scan letáků, odkazy na videa, články, výstupy z médií apod.).

Doklady budou předloženy na MAS formou e-mailu zaslaného kontaktní osobě výzvy nejpozději ke dni podání Žádosti o platbu, případně v době udržitelnosti projektu na vyžádání MAS.

-----

### **Poznámka k zanesení do osnovy:**

*V projektovém záměru (osnově) bude uvedeno vyjádření žadatele k oběma požadavkům. (osnovu podepisuje elektronicky statutár.)*