Metodický pokyn pro žadatele v oblasti publicity

**komponenta 2.5.3 Národního plánu obnovy**

verze 1 říjen 2022

Obsah

[Základní povinnosti příjemců 3](#_Toc115873630)

[Povinné nástroje publicity: 3](#_Toc115873631)

[Užití loga: 4](#_Toc115873632)

[Obecná pravidla pro používání loga: 4](#_Toc115873633)

[Ochranná zóna log: 5](#_Toc115873634)

[Povinné sdělení: 6](#_Toc115873635)

Příjemce dotace odpovídá za informování veřejnosti o realizaci projektu za finanční spoluúčasti Evropské unie. Každý **příjemce dotace musí dodržovat pravidla jednotné publicity** stanovené v následujícím textu.

# Základní povinnosti příjemců

V rámci všech informačních a komunikačních opatření dává příjemce najevo podporu na operaci z NPO tím, že zobrazuje znak EU, odkaz na EU a odkaz na fond (NPO) nebo fondy, z nichž je operace podporována. Tato povinnost bude splněna použitím loga EU. Během provádění investiční operace je příjemce povinen informovat veřejnost o získané podpoře. Veškeré nástroje, které byly použity k naplnění povinné publicity musí být v souladu a tímto manuálem.

Příjemce podpory je odpovědný za informování veřejnosti o financování programu Ministerstvem průmyslu a obchodu, které na jeho podporu získalo prostředky z Evropské unie z Fondu Next Generation EU.

Nástroje k naplnění povinné publicity musí být jasně označeny informací o spolufinancování projektu z fondu Next Generation EU, a to pomocí těchto prvků:

* log Next Generation EU, MPO a NPO
* povinného sdělení,
* dalších informací dle konkrétního nástroje.

## Povinné nástroje publicity:

* Informace na webu a sociálních sítích – Příjemce podpory zveřejní na svých oficiálních webových stránkách a sociálních sítích (pokud jimi disponuje) loga Next Generation EU, NPO, MPO ČR + povinné sdělení a doplní je stručným popisem projektu včetně uvedení jeho cílů a přínosů. V případě sociálních sítí je tato povinnost splněna uveřejněním postu na jedné sociální síti.
* V případě operací podporovaných z NPO příjemce zajistí, aby subjekty, které se na operaci podílejí, byly o tomto financování informovány. Každý dokument týkající se provádění operace, jenž je použit pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci nebo její části, včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, musí obsahovat prohlášení o tom, že operace byla podpořena z NPO. Tato povinnost je zcela splněna tím, že příjemce bude o podpořené operaci referovat následujícím způsobem zobrazením znaku EU spolu s názvem fondu/fondů. Výše uvedený způsob je doporučenou nejjednodušší variantou.
* V případě ostatních materiálů umístí příjemce Loga Next Generation EU, NPO, MPO ČR + povinné sdělení zároveň na všechny doku­menty a komunikační materiály vztahující se k podpořenému projektu a určené pro širokou veřejnost nebo účastníky projektu. Jedná se například o pozvánky, publikace, inzeráty a články v tištěných a elektronických médiích apod. Všechny tyto povinné prvky jsou sloučeny do tzv. banneru Národního plánu obnovy. Povinné sdělení může být použito i mimo loga libovolně v článku, musí být ovšem zajištěna jeho čitelnost, tedy minimální velikost písma 8 bodů.

## Užití loga:

Každý jednotlivý příjemce podpory musí ve všech komunikačních činnostech dodržovat pravidla jednotné publicity stanovené Evropskou komisí pro práci s prostředky z NPO, dle čl. 34 Nařízení 2021/241. V závislosti na charakteru aktivit musí umožnit viditelné označení spolufinancování prostředků z EU, tzv. Financování v rámci NEXT GENERATION EU (dále „znak EU“). Pokyny pro uvedení jednotných log a loga ke stažení jsou k dispozici na

 <https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/>.[[1]](#footnote-1)

Jednotlivá loga jsou ke stažení na těchto odkazech:

* **LOGA NextGenerationEU a Národního plánu obnovy** naleznete na tomto odkazu <https://www.planobnovycr.cz/dokumenty>
* **LOGO Ministerstva průmyslu a obchodu** naleznete na tomto odkazu <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/ministerstvo/loga-ke-stazeni/loga-ministerstva-prumyslu-a-obchodu--220428/>)

## Obecná pravidla pro používání loga:

* Kromě loga nesmí být ke zviditelnění podpory ze strany EU primárně využita žádná jiná vizuální identita ani logo, pokud není poskytovatelem dotace stanoveno jinak. Znak musí zůstat zcela čitelný a samostatný a nelze jej upravit ani překrývat přidáním dalších vizuálních značek nebo textu. Pokud je znak EU zobrazen ve spojení s jiným logem, musí mít znak EU nejméně stejnou velikost (měřeno na výšku nebo šířku) jako největší z těchto dalších použitých log a musí mít obdobné viditelné umístění.
* Grafické normy dle pokynů (vizuální manuál) jsou dostupné v .pdf formě (pouze anglicky) na <https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/>
* V celém NPO se u základních opatření v oblasti publicity (např. pamětní desky, billboardy, titulní strany dokumentů, webové stránky operace) kromě obecného loga, tj. znak EU a případně loga NPO ČR nepoužívají loga dalších subjektů (např. dodavatelů, subdodavatelů).
* Loga se vždy umisťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu.
* Pokud jsou loga zobrazována na internetových stránkách, musí být vždy v barevném provedení. Ve všech ostatních případech musí být použito barevné provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Tento metodický pokyn stanovuje, že za odůvodněný případ použití monochromatického loga lze považovat případy, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách a další případy, kdy materiál barevnou variantu neumožňuje, nebo by použití barevné verze log bylo nehospodárné, neekologické či neestetické.
* Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.

## Ochranná zóna log:



Ochranná zóna definuje minimální prázdnou plochu okolo log.

Logo NPO má stejnou výšku jako logo EU a MPO. Logo NPO je vůči těmto logům zarovnáno na střed.

Mezi logy je dodržena ochranná zóna ve velikosti 2/3 výšky log.

Minimální velikost 12 mm

Obrázek 1: Logo Evropské komise k NPO

## Povinné sdělení:

„Tento projekt je financován z prostředků Evropské unie z fondu Next Generation EU.“

Je-li text umístěn na formátu A4, je minimální velikost písma 8 bodů. Na větších plochách, jako jsou například plakáty nebo roll-upy, je velikost písma přímo úměrná velikosti plochy.

1. Odkaz pro stažení loga/typu/logotypu [↑](#footnote-ref-1)